
FORMATO “PRODUCCIONES RADIOFÓNICAS PARA RADIO RAÍCES”

Guion para el diseño, elaboración y realización de proyectos del PROGRAMA DE EQUIDAD PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS, ORIGINARIOS Y COMUNIDADES DE DISTINTO ORIGEN NACIONAL, 2018.

Las personas interesadas en realizar una producción radiofónica para Radio Raíces, deberán elaborar un proyecto que fomente la preservación y fortalecimiento de los elementos identitarios y culturales de las comunidades indígenas residentes, afrodescendientes, pueblos y barrios originarios o de comunidades de distinto origen nacional de la Ciudad de México.

Se deben presentar proyectos que describan la producción de una serie radiofónica de 12 episodios que será transmitida en Radio Raíces SEDEREC. Los contenidos de la serie deben contar con un enfoque intercultural, de igualdad de género, derecho a la comunicación con pertinencia cultural, a la libertad de expresión, derechos culturales, derechos humanos, entre otros.

Los proyectos deberán ceñirse al siguiente esquema para su elaboración:

1. NOMBRE DE LA SERIE RADIOFÓNICA.

Nombre que identifique al proyecto y a la producción radiofónica, deberá ser coherente con la temática elegida.

2. ESLOGAN.

Frase que describa el programa, se sugiere que sea breve.

3. EJE TEMÁTICO.

El proyecto debe ser enmarcado en al menos uno de los siguientes ejes temáticos:

- Acceso a la justicia y derechos humanos.
- Comunidades y pueblos indígenas residentes en la Ciudad de México.
- Pueblos y barrios originarios de la Ciudad de México.
- Comunidades de distinto origen nacional en la Ciudad de México.
- Afrodescendencia en la Ciudad de México.
- Interculturalidad en la metrópoli.
- Turismo alternativo y patrimonial capitalino.
- Medicina tradicional y herbolaria en la Ciudad de México.
- Equidad para la mujer indígena y de pueblos originarios de la Ciudad de México
- Población lésbico, gay, bisexual, transexual, transgénero, travesti e intersexual, (LGBTTTI).

4. SINOPSIS.

Corta descripción del proyecto en general.

5. JUSTIFICACIÓN.

Explicar la relevancia del proyecto y cómo es que influye de manera benéfica a la población objetivo. Debe responder a la pregunta ¿Por qué es necesaria esta serie?

6. OBJETIVO DE LA SERIE.

Explicar cuál es el principal resultado que se espera obtener con la producción radiofónica.

7. POBLACIÓN OBJETIVO.

Personas beneficiarias o radioescuchas a las que va dirigida la serie radiofónica, las cuales tendrán que pertenecer a alguna de las siguientes poblaciones: personas indígenas, afrodescendientes, de

distinto origen nacional, habitantes de los pueblos o de los barrios originarios de la capital, población LGBTTTI o población infantil indígena, por mencionar algunos. Se requiere una estimación cualitativa y cuantitativa de la población objetivo.

8. DERECHOS QUE SE FOMENTAN.

Descripción de los derechos humanos de la población objetivo que se promueven en la producción radiofónica.

9. METAS DE LA SERIE.

Enunciar cada programa, su duración y breve explicación, entre otros datos que se considere pertinente.

10. EPISODIOS (GUIÓN RADIOFÓNICO).

Deberá elaborarse un guion por cada uno de los programas que constituyen la serie radiofónica, donde se especifique la temática, el contenido, invitados y detalles necesarios para la producción del mismo.

11. ESCALETAS.

Planificación específica de cada episodio en la que se indican las personas que participarán, los cortes, secciones musicales, entre otros, indicando los tiempos que se le destina a cada acción.

12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Listado de las tareas y actividades a realizar para la producción de la serie radiofónica, la cual debe tener una duración de al menos tres meses de transmisión en vivo y contemplar acciones de pre producción, producción y post producción.

Actividades del proyecto	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
1.-				
2.-				
3.-				
4.-				
5.-				

13. ESTRUCTURA PRESUPUESTAL.

La estructura presupuestal reúne y describe los recursos económicos que requieren para la elaboración del proyecto, teniendo como base la siguiente tabla:

No.	Concepto	Cantidad y unidad de medida	Importe en pesos	Aportación de la persona solicitante	Monto solicitado a la SEDEREC
Total					

14. DATOS DE LA PERSONA SOLICITANTE.

- Nombre completo:
- Teléfono celular:
- Teléfono fijo:
- Correo electrónico:

15. CURRICULUM VITAE.

Es indispensable que la persona solicitante entregue su curriculum vitae de manera adjunta al proyecto de serie radiofónica.